

УДК 373.24

Формирование медиаграмотности старших дошкольников как педагогическая проблема

Гермогенова Елена Валерьевна, руководитель дошкольного отделения ГБОУ «Академическая гимназия №56 им. М.Б. Пильдес», Санкт-Петербург; germogenova.lena2017@yandex.ru

Аннотация. Формирование медиаграмотности у дошкольников — актуальная педагогическая проблема, обусловленная растущим влиянием медиа на формирование личности ребенка. Дети все раньше начинают взаимодействовать с различными медиаплатформами (телевидение, интернет, видеоигры, социальные сети), что делает необходимым развитие у них навыков критического восприятия и анализа информации. В процессе освоения ребенком потока информации и ее осознания необходима помощь взрослых. В статье представлено описание идей, на основе которых возможно формирование медиаграмотности у старших дошкольников в современном информационном обществе. Цель исследования — рассмотреть некоторые аспекты формирования медиаграмотности у старших дошкольников: противоречия между необходимостью формирования медиаграмотности и недостаточной разработанностью теоретических и методических основ этого процесса в дошкольном образовании; уточнение содержательных характеристик и компонентов понятия «медиаграмотность детей старшего дошкольного возраста». При написании статьи были применены следующие методы исследования: анализ научной педагогической и методической литературы, системный метод, метод сравнения, метод обобщения. Результаты: обоснованы подходы к формированию медиаграмотности у детей старшего дошкольного возраста, уточнены содержательные характеристики понятия «медиаграмотность детей старшего дошкольного возраста». Материалы, представленные в статье, могут быть интересны педагогам и воспитателям ДОО, специалистам в области повышения квалификации и профессионального совершенствования педагогов системы дошкольного образования, составлять основу для профессионального обсуждения вопросов, связанных с формированием медиаграмотности у старших дошкольников.

Ключевые слова: медиаграмотность воспитанников детского сада, образовательная медиасреда ДОО, медиаресурсы, медиакультура ребенка, показатели медиаграмотности ребенка 5–6 лет.

Для цитирования: Гермогенова Е. В. Формирование медиаграмотности старших дошкольников как педагогическая проблема // Дошкольное воспитание. 2026. №1. С. 4–10.

5.8.7. Методология и технология профессионального образования

Developing Media Literacy in Older Preschool Children as a Pedagogical Challenge

Germogenova Elena V.,

Head of the Preschool Department, State Budgetary Educational Institution “Academic Gymnasium No. 56 named after M.B. Pildes” of St. Petersburg, St. Petersburg; germogenova.lena2017@yandex.ru

Abstract. Developing media literacy in older preschool-age children is a pressing pedagogical issue, driven by the growing influence of media on the development of a child’s personality. Children are increasingly beginning

to interact with various media platforms (television, internet, video games, social media), necessitating the development of critical perception and analysis skills. As children absorb and comprehend the flow of information, the assistance of adults interacting with them is essential. This article presents a description of ideas that can be used to develop media literacy in older preschool-age children in the modern information society. Purpose of the study — to examine several aspects of media literacy development in older preschool-age children: the contradictions between the need to develop media literacy in preschoolers and the insufficient development of the theoretical and methodological foundations of this process in preschool education; and to clarify the substantive characteristics and components of the concept of “media literacy in older preschool-age children”. Research Methods: the following research methods were used in writing this article: analysis of scientific pedagogical and methodological literature, a systems method, a comparative method, and a generalization method. Results: approaches to developing media literacy in older preschool-age children are substantiated, and the substantive characteristics of the concept of “media literacy in older preschool-age children” are clarified. The materials presented in this article may be of interest to teachers and educators of preschool educational institutions, specialists in the field of advanced training and professional development of preschool teachers, and may form the basis for professional discussions on issues related to the development of media literacy in older preschool-age children.

Keywords: media literacy of kindergarten students; educational media environment of a preschool educational organization, media resources, children’s media culture, indicators of media literacy of 5–6-year-old children.

For citation: Germogenova E.V. Developing Media Literacy in Older Preschool Children as a Pedagogical Challenge // Preschool education. 2026. N1. P 4–10.

5.8.7 Methodology and Technology of Professional Education

Медиаграмотность выступает естественной характеристикой современного социума, следовательно, актуальность ее формирования у членов этого социума, в том числе его юных представителей — воспитанников дошкольных образовательных организаций (далее — ДОО), не вызывает сомнений.

Практически с рождения ребенок окунается в мир медиапространства и начинает накапливать опыт взаимодействия с окружающим миром: слушание музыки, просмотр ярких рекламных роликов, мультфильмов; общение по телефону, прочие способы получения сведений. Очевидно, что со всем потоком информации «маленькому» человеку одному не справиться, для ее осознания и осмысления необходима помощь родителей и сотрудников ДОО. Источниками становления медиаграмотности у детей дошкольного возраста и ее дальнейшего развития выступают семья, образовательные организации (детские сады, развивающие центры), окружающая среда, собственный опыт, современные ИКТ, интернет-пространство.

В соответствии со статистическими данными, опросами субъектов образовательного процесса и рекомендациями педагогов-практиков, наиболее эффективным средством среди вышеперечисленных источников выступают различные медиаресурсы.

Использование современных медиаресурсов в процессе формирования медиаграмотности воспитанников ДОО может быть достаточно результативным, если взрослый, контактирующий с детьми, подходит к этому процессу осознанно и ответственно: медиаресурс выступает лишь инструментом, а успешность процесса зависит от того, какой ресурс используется и как.

В рамках данной статьи обоснована актуальность формирования медиаграмотности у старших дошкольников в современном информационном обществе; выявлены противоречия между необходимостью формирования медиаграмотности и недостаточной разработанностью теоретических и методических основ этого процесса в дошкольном образовании; также уточнено понятие «медиаграмотность детей старшего дошкольного возраста», предоставлены содержательные характеристики ее компонентов; раскрыто, что в целом внесет вклад в развитие теории и практики дошкольного образования в области формирования медиаграмотности у детей старшего дошкольного возраста.

Научная новизна заключается в уточнении сущности понятия «медиаграмотность воспитанников детского сада» и определении основных характеристик педагогического феномена.

Обзор литературы

В конце прошлого столетия в мировой педагогической науке появилось новое направление исследований — медиаобразование, направленное на адаптацию человека в медиaprостранстве, формирование навыков «чтения» интернет-информации, ее анализа. В настоящее время проблема реализации медиаобразования, становления и развития медиакультуры, медиаграмотности все чаще выступает предметом исследований психолого-педагогической науки.

На данный момент выявлены основные цели и задачи медиаобразования (Б. Мак-Махон, Л. Мастерман, А.В. Федоров, Н.В. Чичерина и др.); разработаны теоретические подходы к медиаобразованию в образовательных организациях, базирующихся на различных психологических и педагогических теориях (Дж. Гербнер, Т.Г. Жарковская, А.А. Жулин, Л.С. Зазнобина, Д.В. Залагаев, М.Н. Фомина, Н.В. Чичерина); определены основные понятия и категории медиаобразования, такие как медиаграмотность, медиакомпетентность, медиакритика, медиакультура и т.д. (А.П. Короченский, А.В. Федоров, И.В. Челышева и др.).

Вопросы создания и функционирования образовательной медиасреды в дошкольных учреждениях рассмотрены в работах А.Ю. Дейкиной, О.В. Куниченко, А.А. Немирич.

Таким образом, степень разработанности проблемы медиаобразования в психолого-педагогических исследованиях можно охарактеризовать как достаточно высокую, но все еще требующую дальнейшего углубления и систематизации, в частности в контексте формирования медиаграмотности дошкольников посредством использования различного медиаконтента.

Тем не менее налицо противоречие между необходимостью формирования медиаграмотности у дошкольников и недостаточной разработанностью теоретических и методических основ этого процесса в дошкольном образовании. Данное противоречие указывает на необходимость разработки и внедрения эффективной системы формирования медиаграмотности у детей старшего дошкольного возраста, которая должна учитывать возрастные особенности, современные тенденции в медиaprостранстве и обеспечивать подготовку педагогов к работе в данной области.

Методология, материалы, методы

Применение основных положений культурно-исторической теории (Л.С. Выготский) позволило определить значимую роль медиасреды в развитии ребенка и рассматривать формирование медиаграмотности старших дошкольников как процесс интериоризации культурных норм и ценностей, связанных с использованием медиа. Идеи, положенные в основу деятельностной теории (А.Н. Леонтьев), способствовали организации такой деятельности ребенка с применением медиа, при которой будут максимально удовлетворены познавательные, коммуникативные и развлекательные потребности дошкольника и в результате которой он научится осознанно и целенаправленно использовать медиа для достижения целей. Для определения значимости наблюдения и моделирования в обучении при обучении детей медиаграмотности мы использовали основные положения концепции социальной когнитивной теории (А. Бандура). Дошкольники осваивают первичные знания и понятия медиаграмотности, наблюдая за деятельностью окружающих при взаимодействии с медиа и делая выводы о последствиях данного взаимодействия. Представленные теории и концепции позволили комплексно подойти к формированию медиаграмотности у детей старшего дошкольного возраста, учитывая как социокультурные факторы, так и психологические механизмы развития ребенка. В качестве методологических подходов в исследовании применены деятельностный, проблемный, компетентностный, игровой и интегративный подходы. Выбор данных подходов обусловлен необходимостью активизации познавательной деятельности детей, развития их самостоятельности и критического мышления, что способствовало созданию интерактивной и увлекательной образовательной среды, направленной на эффективное формирование медиаграмотности.

Формирование медиаграмотности в условиях ДОО

В конце XX века канадский философ, культуролог, специалист в сфере коммуникаций Герберт Маршалл Маклюэн отметил: «...чтобы быть по-настоящему грамотным, надо быть грамотным в мире медиа...». Его слова не утратили актуальности. Все чаще в педагогической среде

поднимается вопрос о медиаобразовании — его сущности, особенностях и специфике внедрения, влиянии медиапространства на эволюцию социума и конкретного обывателя. Особенно волнует вопрос образования и воспитания подрастающего поколения в новых условиях. Как сформировать медиакультуру ребенка, развить его медиаграмотность, научить правильно воспринимать весьма объемные потоки информации?

Несмотря на значительный интерес к теме исследования, в педагогической науке до сих пор не обнаружено единого определения термина «медиаобразование» и его составляющих. Так, например, группа зарубежных ученых предлагает несколько интерпретаций «медиаобразования»:

1) «обучение теории и практическим умениям для овладения современными средствами массовой коммуникации, рассматриваемыми как часть специфической, автономной области знаний в педагогической теории и практике; его следует отличать от использования медиа как вспомогательных средств в преподавании других областей знаний, таких как, например, математика, физика или география» [1];

2) «критическое мышление (*critical thinking*), существенным элементом развития которого является создание учащимися собственной медиапродукции» [1];

3) «это изучение медиа, которое отличается от обучения с помощью медиа. Медиаобразование связано одновременно с познанием того, как создаются и распространяются медиатексты, так и с развитием аналитических способностей для интерпретации и оценки их содержания» [2].

Проведенный анализ существующих концепций в области медиаобразования указывает, что целью медиаобразования выступают медиаграмотность, медиакультура, медиаобразованность и др. В контексте нашего исследования важно уточнить понимание и сущность медиаграмотности, поскольку «грамотность является педагогической категорией и предполагает наличие элементарных умений и навыков» [3].

Н.С. Авдониная рассматривает медиаграмотность как «умение критически мыслить, обладать аналитическими способностями, использовать медиа для творческого самовыражения» [4]. По мнению А.В. Федорова, медиаграмотность

соединяет «умение анализировать и синтезировать пространственно-временную реальность, умение “читать” медиатекст; показатель развития медиакультуры» [1].

Следует отметить, что до сих пор наше исследование медиаграмотности не учитывало характеристик, присущих определенному возрасту, и осуществлялось в общем виде, прежде всего потому, что в любом возрасте человек или может отличать фейковую информацию от достоверной, или нет. Между тем необходимо начинать формирование медиаграмотности именно в раннем возрасте, поскольку установки, полученные ребенком, часто остаются с ним на всю жизнь.

В рамках нашего исследования особую значимость приобретают выводы А.А. Немирич, которая рассматривает медиаграмотность как «значимое качество личности ребенка дошкольного возраста в современных условиях развития информационного пространства» [5] и считает, «что медиаграмотность является результатом непрерывного медиаобразовательного и медиавоспитательного процессов в дошкольном образовании» [6].

Для того чтобы уточнить понимание феномена «медиаграмотность воспитанника детского сада» и технологию процесса ее формирования, считаем необходимым предоставить описание отличительных особенностей дошкольного образовательного учреждения.

Детский сад — первый социальный институт, с помощью которого ребенок учится общаться со взрослыми, не являющимися членами семьи, получает начальные коммуникативные навыки общения со сверстниками, приобретает опыт ответственных отношений, учится зарабатывать авторитет в детской окружающей среде, начинает осознавать общественные ценности и идеалы.

В дошкольном возрасте дети уже достаточно близко знакомы с медиамиром, ребенок сам включает компьютер, пробует войти в интернет, копается в родительском телефоне, а потому просмотр телепередач, видеофильмов, компьютерные игры и интернет становятся компонентами его повседневной жизни. Для того чтобы ребенку не нанесло вреда увиденное на экранах телевизоров, компьютеров и телефонов, следует формировать у него медиаграмотность.

Необходимость формирования медиаграмотности детей старшего дошкольного возраста обусловлена следующими факторами:

— дошкольный возраст — чрезвычайно важный период для всестороннего развития ребенка;

— современный ребенок к моменту поступления в школу может овладеть значительным аудиовизуальным опытом, необходимым ему на данной стадии обучения: активное общение с телевизионной, компьютерной, видео- и звукозаписывающей техникой, владение навыками обращения с мобильной телефонией и т.д.

При описании особенностей дошкольников мы полагаемся на концепцию возрастной периодизации Д.Б. Эльконина. В соответствии с ней дошкольный возраст критически важен для развития личности ребенка, его социальных навыков, воображения и подготовки к переходу на следующий этап — обучение в школе.

В исследовании нам интересен старший дошкольный возраст (5–6 лет), поскольку в педагогическом эксперименте принимают участие дети старшей группы. Ядро развития в этот период — сюжетно-ролевая игра, причем она вос-

принимается детьми не как способ развлечения, а как средство знакомства с окружающим миром и его познания. Кроме того, игра способствует более благополучному психическому развитию ребенка.

В этом возрасте сюжетно-ролевая игра выступает отличным мотиватором к становлению и развитию саморегулятивных черт характера (дети сами составляют сюжет игры, распределяют роли, учатся подчинять свое поведение конкретным правилам игры и т.д.); способствует развитию коммуникативных навыков и обретению опыта жизнедеятельности в коллективе (сюжетно-ролевая игра обычно носит коллективный характер); развивает воображение и навыки управления личными эмоциями [7].

С опорой на приведенные возрастные характеристики ребенка и с учетом собственного профессионально-педагогического опыта мы выделили основные черты медиаграмотности воспитанника детского сада 5–6 лет (таблица).

Очевидно, что медиаграмотность воспитанника детского сада — начальный этап формирования его критического мышления и знакомства с миром медиа

Таблица

Основные черты медиаграмотности ребенка 5–6 лет

Показатель медиаграмотности	Характеристика
Различение реальности и вымысла	Понимание, что герои мультфильмов и сказок — это не реальные люди и происходящие события не всегда соответствуют действительности
Понимание цели медиа	Осознание того, что медиа могут быть созданы с разными целями: развлечение, обучение, информирование, реклама
Безопасность в интернете	Знание основных правил безопасного поведения в интернете (не сообщать личную информацию (имя, адрес, номер телефона) незнакомым людям, не открывать подозрительные ссылки и файлы). Понимание, что не все, что в интернете, правда
Критическое мышление	Проявление первичных навыков оценки информации: кто ее создал, зачем, можно ли ей доверять
Создание медиаконтента	Участие в создании простых медиапродуктов — рисунков, фотографий, видеороликов
Умение делать выбор	Выбор интересных и полезных программ, игр и сайтов. Понимание, что необязательно смотреть все подряд, если что-то не нравится, можно выключить телевизор или закрыть сайт

(телевидение, интернет, видеоигры, мобильные приложения). Она характеризуется способностью ребенка понимать, что он видит и слышит в медиапространстве, защищать себя от негативного влияния и осознанно выбирать «правильный» медиаконтент, поэтому особо важно на данной стадии помочь детям развить навыки, способствующие безопасному и осознанному потреблению и созданию медиаконтента, что впоследствии позволит им комфортно существовать в медиапространстве.

Анализ теоретических положений, выделение особенностей медиаграмотности воспитанника детского сада 5–6 лет позволило сформулировать определение данного феномена.

Результаты исследования

В рамках нашего исследования термин «медиаграмотность воспитанника детского сада» мы рассматриваем как *интегративное качество личности ребенка, включающее совокупность знаний, навыков и умений, позволяющих ему безопасно, осознанно и критически воспринимать, анализировать и создавать медиаконтент, а также ориентироваться в медиапространстве.*

Безусловно, формирование медиаграмотности у дошкольников — важная задача, и источники этого формирования охватывают несколько ключевых областей.

Семья. Самый значимый источник формирования медиаграмотности детей 5–6 лет — родители. Они моделируют поведение, устанавливают правила использования медиа, обсуждают контент, который смотрят дети, т.е. объясняют ребенку достоверность той или иной информации, помогают ему понять, что не все, что показывают по телевизору или в интернете, является правдой. Родители также следят за количеством времени, которое ребенок проводит в Сети, гаджетах и т.п., и могут ограничить его.

Кроме того, именно в семье закладываются традиции. Замечательной семейной традицией, с подачи взрослых, может стать совместный просмотр и обсуждение медиаконтента, чтение книг и другие занятия, связанные с миром медиа и формирующие здоровое отношение к нему. Также можно поиграть в «медиапазлы» — разрезать медиатекст (например, из детского журнала или кинокадра детского мультфильма и т.п.) на части и предложить ребенку собрать его, при этом взрослые уделяют внимание обсуждению смысла и содержания каждого элемента пазла.

Беседуя с детьми о медиа, родители объясняют различия между рекламой и развлечением, приводят

положительные и отрицательные примеры, задают ребенку вопросы о том, что он понял.

Образовательные организации (детские сады, развивающие центры). Воспитатели и педагоги могут внедрять элементы медиаграмотности в образовательные программы через игры, занятия, чтение книг и просмотр мультимедийных материалов.

В образовательных учреждениях используют дидактические материалы, обучающие мультфильмы, интерактивные игры, направленные на развитие критического мышления и понимание медиа. Воспитатели, имея психолого-педагогическое образование, более профессионально подбирают контент для результативного формирования медиаграмотности воспитанника детского сада, оказывая поддержку родителям. Опять-таки в условиях детского сада намного легче организовать проведение тематических занятий, посвященных медиапросвещению, научить детей различать правду и вымысел, понимать цели и суть рекламы.

В данном случае целесообразно смоделировать ситуацию по созданию собственной рекламы: предложить детям прорекламировать любимый продукт или услугу, учитывая целевую аудиторию и цели рекламы.

Окружающая среда. Прежде всего общение со сверстниками, обмен мнениями о просмотренных мультфильмах, виртуальных играх и т.д. способствуют приобретению детьми навыков анализа медиаконтента (например, упражнение «Найди ошибку»: предложите детям найти ошибки и неточности в доступном, в соответствии с возрастом, медиатексте (реклама, новость, детская песня и т.п.) и исправить их).

Развитию критического мышления и воображения, формированию навыков анализа медиаконтента способствуют чтение и просмотр книг и журналов, а также посещение музеев и выставок.

Собственный опыт. В первую очередь имеется в виду экспериментирование с медиа (позволять детям время от времени самим фотографировать окружение, делать селфи, разговаривать с «Алисой», использовать графический редактор); ведение детьми дневника, в котором они записывают, зарисовывают и анализируют свои медиавпечатления, а также рефлексия над собственным опытом (обсуждать с ребенком его чувства, мысли во время и после экспериментирования).

В процессе формирования медиаграмотности у дошкольников следует учитывать:

— *возрастное соответствие* (информация и методы должны быть адаптированы к возрасту и уровню развития ребенка);

— *игровую форму* (обучение должно проходить в игровой форме, чтобы заинтересовать ребенка и сделать процесс увлекательным);

— *позитивный подход* (предполагает акцент на развитие критического мышления и умение анализировать информацию вместо запретов и ограничений);

— *комплексный подход* (предполагает взаимодействие всех источников формирования медиаграмотности (семья, образовательное учреждение, окружающая среда) для достижения наилучших результатов).

Очевидно, что формирование медиаграмотности у детей старшего дошкольного возраста — сложный и многогранный процесс, требующий комплексного подхода и использования разнообразных методов и методик. Правильный выбор методологической базы, подходов, методов и методик позволит эффективно сформировать у детей навыки критического мышления, анализа и оценки медиасообщений, а также научит их осознанно и безопасно использовать медиа.

Выводы

Медиаграмотность детей 5–6 лет формируется в основном путем взаимодействия с родителями, воспитателями и другими взрослыми, помогающими ребенку разбираться в медиамире.

Для успешного формирования медиаграмотности дошкольников воспитателю необходимо создать определенные педагогические условия, обеспечивающие благоприятную среду для развития медиакомпетенций у детей. К ним относится создание безопасной и развивающей медиасреды; повышение медиакомпетентности педагогов; организация образовательного процесса, ориентированного на развитие медиаграмотности; взаимодействие с родителями; развитие критического мышления и творческих способностей; создание позитивной и поддерживающей атмосферы.

Учет возрастных особенностей детей 5–6 лет — ключевой фактор успешного формирования их медиаграмотности. Этот возраст характеризуется специфическими когнитивными (*преобладание наглядно-образного мышления, недостаточно развитое логическое мышление, невысокая концентрация внимания*), эмоциональными (*склонность к подражанию, высокая эмоциональная восприимчивость, боязнь негативных эмоций*) и социальными (*стремление к общению и взаимодействию, формирование представлений о социальных нормах и правилах, развитие навыков сотрудничества и взаимопомощи*) особенностями, которые необходимо учитывать при

планировании и реализации образовательного процесса.

Список литературы

1. Федоров А.В. Медиаобразование: история и теория. М.: МОО «Информация для всех», 2015.
2. Листопад А., Листопад Н. Формирование медиаграмотности будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений // Psihologie. PedagogieSpecială. AsistențăSocială. 2020. N 4 (61). P. 15–28.
3. Дуюнова Е.Р., Бахтеева Э.И. Методическое сопровождение педагогов по формированию медиаграмотности у дошкольников // Ребенок и общество. 2024. №(2). С. 45–51.
4. Авдонина Н.С. Методика формирования медиаграмотности у студентов непрофильной специализации // Россия: общество, политика, история. 2023. №2 (7). С. 54–67.
5. Нemiрич А.А. Медиаграмотность как результат медиаобразования детей дошкольного возраста // Медиаобразование. 2011. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaqramotnost-kak-rezultat-mediaobrazovaniya-detey-doshkolnogo-vozrasta> (дата обращения: 23.05.2025).
6. Нemiрич А.А. Тренд медиаобразования: от медиаграмотности к медиаменталитету // Дистанционное и виртуальное обучение. 2012. №2. С. 77–85.
7. Корепанова М.В. Технологии комплексного подхода к социально-личностному развитию дошкольников // Начальная школа плюс До и После. 2012. №6. С. 7–12.
8. Мельникова Н.В. Дошкольный возраст: о первоначальном формировании моральных представлений и норм // Дошкольное воспитание. 2006. №10. С. 82–85.

References

1. Fedorov A.V. Media education: history and theory. Moscow: MOO "Information for All", 2015.
2. Listopad A., Listopad N. Formation of media literacy of future preschool teachers // Psihologie. PedagogieSpecială. AsistențăSocială. 2020. N 4(61). P. 15–28.
3. Duyunova E.R., Bakhteeva E.I. Methodological support for teachers in developing media literacy in preschoolers. Child and society. 2024. N (2). P. 45–51.
4. Avdonina N.S. Methodology for developing media literacy in students of non-core specializations. Russia: society, politics, history. 2023. N 2 (7). P. 54–67.
5. Nemirich A.A. Media literacy as a result of media education of preschool children // Media education. 2011. N 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaqramotnost-kak-rezultat-mediaobrazovaniya-detey-doshkolnogo-vozrasta> (date of access: 23.05.2025).
6. Nemiric A.A. Media education trend: from media literacy to media mentality // Distance and virtual learning. 2012. N 2. P. 77–85.
7. Korepanova M.V. Technologies of an integrated approach to the social and personal development of preschoolers // Primary school plus Before and After. 2012. N 6. P. 7–12.
8. Melnikova N.V. Preschool age: on the initial formation of moral ideas and norms // Preschool education. 2006. N 10. P. 82–85.