

ИКТ-технологии как инструмент анализа текста

Методический семинар*

dovosp.ru
«Дошкольное воспитание»

Н. Миронова,

кандидат педагогических наук, доцент, кафедра методики преподавания литературы, МПГУ, Москва;
mnatasha2004@yandex.ru

Аннотация. В статье рассказывается об особенностях использования ИКТ-технологий в образовательной практике, об овладении студентами методикой создания цифрового контента.

Ключевые слова: ИКТ-технологии, непрерывное литературное образование, цифровой контент, методический семинар.

Использование компьютерных технологий в педагогическом вузе – данность современного высшего образования, поскольку «компьютерная революция меняет все так стремительно» (Д. Барри). Сегодня на преподавателе высшей школы лежит огромная ответственность: не просто адекватно и эффективно использовать компьютерные технологии в процессе подготовки и проведения лекционных и семинарских занятий, но и актуализировать для студентов, будущих педагогов, потенциальные возможности цифрового контента; предлагать учащимся технологические решения для педагогических и методических задач, уметь видеть как положительные эффекты внедрения компьютерных технологий в образовательную практику, так и возможные риски. Задача преподавателя высшей школы – дать возможность студентам продемонстрировать приобретенные навыки использования компьютерных технологий в образовательной практике [7].

В данной статье речь пойдет о содержательном наполнении методического семинара, овладении студентами базовыми компьютерными технологиями для создания собственного цифрового контента, который может быть использован в последующей профессиональной деятельности. Подготовка к практическому занятию занимает время и зависит от организаторских способностей преподавателя и заинтересованности студентов в тематике семинара.

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-013-00684/20.

Семинарское занятие может быть проведено со студентами старших курсов в ходе освоения различных методических дисциплин, таких как «Читательские практики», «Основы профессиональной деятельности», «Знакомство с художественной литературой для детей и взрослых», «Семейные чтения», «Непрерывное литературное образование» и др.

Формирование методических компетенций в цифровую эпоху

На семинаре «Компьютерные технологии как инструмент анализа текста» актуализируются ИТ-технологии, обращение к которым способствует формированию практикоориентированных компетенций, необходимых для педагога в цифровую эпоху [2]. В частности, речь в статье пойдет о таких технологиях, как:

- буктрейлер (*англ. booktrailer*) – современный способ продвижения книги; короткий видеоролик о книге, цель которого – пропаганда чтения (рассказать о книге, заинтересовать, заинтриговать читателя); привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам [7];
- скрайбинг (*англ. scribing*) – анимированные обучающие видеоролики (видео-скрайбинг), которые эмоционально насыщены и призваны мотивировать обучающихся на усвоение нового материала [1];
- скетчноутинг (*англ. sketchnoting*) – иллюстрированные заметки с персонажами, цитатами, стрелками и другими элементами, помогающими структурировать, запоминать и осмысливать информацию [4].

На семинаре происходит не просто знакомство студентов с данными ИТ-технологиями, но и раскрывается методика создания скетчей, скрайбов, трейлеров по книгам. Работа со студентами начинается с **выявления ИТ-компетенций** будущих педагогов, которое осуществляется путем коллективного обсуждения ответов на предлагаемые вопросы:

- Как вы понимаете, что такое ИКТ-компетентность? Чем ИКТ-компетентность отличается от ИТ-грамотности? Почему сегодня мысль о том, что педагог должен быть ИКТ-компетентен, не является инновацией?
- Охарактеризуйте основные составляющие своей ИКТ-компетентности. Какими облачными хранилищами данных вы пользуетесь? Почему? Какие поисковые системы вы предпочитаете сегодня? Пользуетесь ли вы возможностями расширенного поиска? Какие цифровые ресурсы вы выбираете для обработки информации? Кратко расскажите об одном из них.
- Что такое информационная культура? Почему многие педагоги среднего и старшего возраста мало используют в своей профессиональной деятельности ИКТ?

Способность педагога эффективно работать с компьютерными технологиями позволяет говорить о формировании **методических компетенций** в цифровую эпоху, а именно:

- развитие мобильности мышления, умение адекватно оценивать профессиональную ситуацию, сопрягать теоретические подходы и практические решения в условиях цифровой образовательной среды;
- формирование навыков воспитания и обучения в информационном обществе;

- развитие ИКТ-компетентности, направленной на понимание функциональной значимости компьютерных технологий как инструмента анализа текста (научного, учебно-методического, художественного или др.);
- формирование навыков аналитического, творческого, исследовательского и интерпретационного характера в условиях цифровизации.

Сегодня компьютерные технологии не только активно влияют на качество и количество воспринимаемой информации, но и по-другому организуют обучающую среду. Предлагаем на методическом семинаре обратиться к отдельным ИТ-технологиям и познакомить студентов с методикой их создания.

Буктрейлер как эффективный способ презентации книги

Работа над методикой создания буктрейлера на семинаре проходит в несколько этапов.

1-й этап. Чтение и обсуждение статей профессора МПГУ Ю.В. Щербининой, которая является одним из первых ученых-исследователей, раскрывших особенности буктрейлерства как издательской стратегии, выявивших теоретические основы данной технологии, типы и виды буктрейлеров по содержанию и по способу визуального воплощения текста. Предлагаем студентам обратиться к статьям и книгам ученого [5, 6], прочитать их и сделать тезисный план-конспект.

2-й этап. Ответы на следующие вопросы:

- Что такое *буктрейлер*? С какой целью он используется в образовательной практике? Перечислите основные виды буктрейлеров.
- Чем буктрейлер отличается от *тизера* (рекламного баннера)? Можно ли использовать идею тизера для создания буктрейлера? Поясните свою мысль.
- Расскажите кратко об истории буктрейлерства. Когда она началась? С какими процессами в издательской индустрии и образовании оказалась связанной?

3-й этап. Обсуждение профессионального буктрейлера. Первый профессиональный буктрейлер в России был создан издательством «Азбука» на роман А. Маврина (Иванова) «Псоглавцы» в 2011 г. Предлагаем студентам ознакомиться с видеороликом, а затем внимательно прочитать текст романа и сравнить свои впечатления. Известно, что выход буктрейлера был замечен как среди профессионалов (критиков, литературоведов, редакторов и др.), так и среди простых читателей. Появление трека стимулировало интерес к книге. В профессиональной деятельности педагоги также обращаются к компьютерной технологии как средству привлечения внимания к тексту. Сегодня буктрейлер создают как для детей, так и для родителей, коллег и, таким образом, способствуют привлечению внимания к книге.

Можно предложить студентам **алгоритм создания буктрейлера.**

Шаг первый. Выбор аудитории (детская, взрослая) для создания буктрейлера. Составление портрета аудитории, для которой будет проектироваться видеотрек (возраст, интересы и предпочтения, гендерные особенности).

Шаг второй. Отбор текстового материала для моделирования видеоролика (отдельный рассказ, книга писателя, сборник произведений или др.). На этом этапе надо четко понимать целевые установки и задачи, которые будут решаться при

обращении к буктрейлеру, и правильно подбирать визуальный и аудиальный ряды (нарезка видеоклипов из фильмов по книге, иллюстрации, фотографии, графические изображения или др.). Также важен тип буктрейлера по содержанию и способу визуального воплощения, интерпретационной концепции трека. Для улучшения качества работы посоветуйте студенту создать сценарный план видеоролика, прописав сюжетные ходы, подобрав цитаты и озвучку.

Шаг третий. Знакомство с компьютерной программой (Windows Movie Maker, Киностудия Windows Live, VirtualDub, Avidemux или др.), в которой будет создаваться трейлер. Можно предварительно обсудить достоинства и недостатки той или иной программы, поговорить об интерфейсе видеоредактора и видеомонтаже, об отборе фрагментов аудио, видео, фото, их конвертировании в разные форматы, о дизайне и спецэффектах.

Шаг четвертый. Создание буктрейлера и презентация его на семинарском занятии.

Умение создать видеоролик по прочитанной книге – методическая компетенция будущего педагога. Компьютерные технологии крайне быстро развиваются, на смену одним программам приходят другие. Важно объяснить студенту, что созданный трейлер не просто визуализирует текст книги, но и решает определенные педагогические и методические задачи. В этом ключе надо совершенствовать ИТ-умения будущего педагога: не просто моделировать какой-то ролик, а именно тот, который подходит к конкретной учебной ситуации.

Скетч как способ визуализации идей

Еще одной технологией, используемой сегодня для визуализации идей, выступает **скетч**. В 2014 г. вышла книга Майка Роуди «Визуальные заметки: иллюстрированное руководство по скетчноутингу» [4], в которой автор высказывает свои мысли о том, как создавать скетчи, как визуализировать идеи, нужны ли навыки рисования и технического дизайна для проектирования скетчей, как визуальные заметки задействуют ваше мышление. Предлагаем студентам подробно ознакомиться с данной книгой, уяснив для себя следующее:

- скетчи – это «визуальные карты», которые может создать каждый;
- не существует правильных и неправильных скетчей, каждый студент подходит к их созданию по-своему (рис. 1), главное – сфокусироваться на активном слушании и фиксации основных идей;



Рис. 1. Скетч студента про увлечения М.Ю. Лермонтова

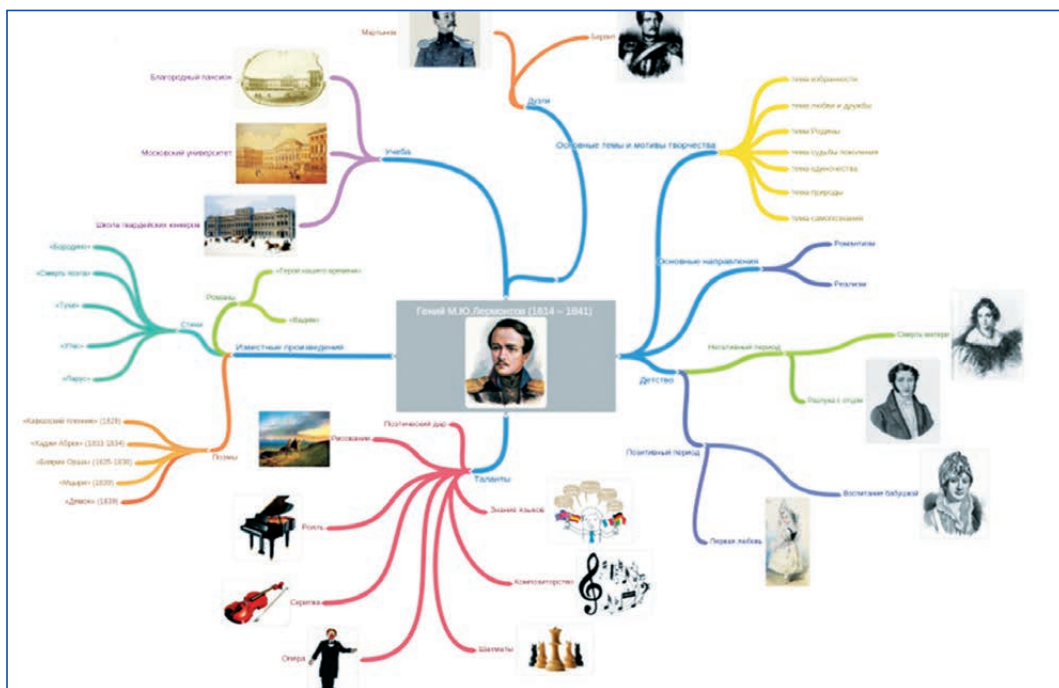


Рис. 2. Скetch студента по биографии М.Ю. Лермонтова

- важно верить, что можно создать картину на задуманную тему с помощью рисунков и текста одновременно;
- скетчи помогают восприятию сложной информации, а не затрудняют ее, поэтому используется пять основных фигур (круг, квадрат, треугольник, линия, точка);
- готовый скетч можно сфотографировать и выложить в сетевое пространство либо на основе нарисованной заметки создать скетч в компьютерной программе (рис. 2);
- на скетчи надо смотреть как на источник идей и вдохновения. При их создании легко потеряться в картинках. Чтобы этого избежать, следует использовать семь моделей (рис. 3), предложенных М. Роуди;
- необходимо выбрать способ, который будет удобен при проектировании скетча: скетчи в реальном времени (визуальная зарисовка в процессе слушания), двухступенчатые скетчи (сначала грубый набросок, а потом прорисовка деталей). Здесь



Рис. 3. Модели скетчей из книги М. Роуди

важно структурно выстроить информацию: тема – заголовки – подзаголовки – описательный текст – детали.

Подробные сведения об использовании визуального языка, о теории двойного кодирования, о том, какая информация является ключевой в иерархии визуальной карты, студенты найдут на страницах книги М. Роуди. Предлагаем создать на основе изученного собственную инструкцию для моделирования скетчей, отразив свое видение данной технологии, и представить ее на семинарском занятии [4].

Скрайбинг как процесс иллюстрирования информации

Современные студенты – визуалы, для них сложная информация доступней и эффективней воспринимается с помощью наглядных образов. Предлагаем на практическом занятии обратиться еще к одной визуальной технологии – скрайбингу – и актуализировать для студентов данный процесс создания графических иллюстраций в онлайн-режиме.

Разговор о скрайбинге начинаем с обсуждения современных способов привлечения внимания к содержанию, среди которых скрайбинг занимает особое место. Данная техника презентации (от *англ.* *scribe* – набрасывать эскизы или рисунки) была актуализирована художником Эндрю Парком для британской организации, занимающейся популяризацией научных знаний, – RSA. Технология визуализации позаимствована из бизнес-среды. Речь педагога иллюстрируется в процессе рассказа фломастерами (маркерами) на маркерной доске, карандашами (мелом) на флипчарте (небольшой магнитно-маркерной доске) или с помощью магнитов на магнитной доске. Скрайбинг – это рассказ с картинками, который создается здесь и сейчас в процессе подачи нового материала. Скрайб неотделим от сообщения. Задача студента – подобрать такой визуально-графический образ, который наиболее точно отразит идею рассказа.

Знакомим студентов с **алгоритмом создания скрайб-презентаций**.

Шаг первый. Выбор скрайбинга. Сегодня для решения образовательных целей и задач можно предложить студентам следующие виды скрайбинга: рисовательный (рис. 4.), аппликационный, магнитный, компьютерный. **Рисовательный скрайбинг** является классическим вариантом данной технологии, в основе которой – создание графической схемы, рисунка в процессе выступления.

Аппликационный и магнитный скрайбинг требуют дополнительной подготовки, так как на заранее взятый фон (лист бумаги, доска, магнитное панно или др.) выкладываются (наклеиваются, закрепляются магнитом) изображения (рисунки, иллюстрации, мемы, графические изображения или др.), соответствующие тексту, звучащему из уст выступающего.

Для создания **компьютерного скрайбинга** используются специальные программы и онлайн-серверы (например, сервер PowToon – бесплатное онлайн-приложение для анимированных видеопрезентаций с дополнительными платными воз-

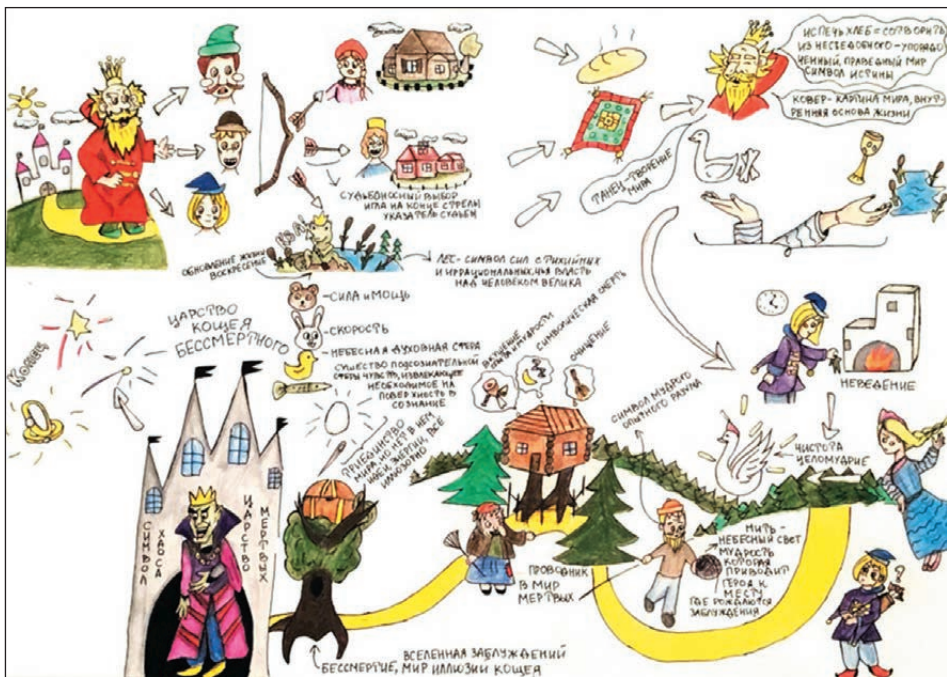


Рис. 4. Рисовательный скрайб
(материал создан студентами Е. Пестичевой и М. Жаровой)

возможностями или сервис Sparkol VideoScribe, который позволяет создавать видеоролики с эффектом прорисовывания сюжета от руки, и др.).

Шаг второй. Работа над созданием скрайбинга (подбор визуального ряда: схем и графических образов, рисунков, аппликационных картинок, мемов и т.д. для последующей визуализации предлагаемого текста). В качестве опорного текста студенты могут выбрать рассказ о детском писателе, небольшое сообщение о книге, о героях художественного произведения.

Шаг третий. Создание скрайбинга на практическом занятии в режиме офлайн или через компьютерную программу в режиме онлайн. Презентация работы и обсуждение достоинств и недостатков данной технологии. Здесь важно отметить целесообразность использования данной технологии как инструмента анализа и обработки предложенного текста, преимущества и недостатки данного способа визуализации. Объясняя выбор визуальных образов для скрайб-презентации, студенты оценивают взаимосвязь вербальной и визуальной информации, что способствует эффективному запоминанию материала, вызывает эмоциональное и эстетическое переживание.

В данной статье речь шла о практическом занятии, в ходе которого осуществлялось знакомство студентов с ИКТ-технологиями как инструментами анализа текста, актуализировались возможности моделирования [8] и последующего

использования в работе педагога буктрейлеров, скетчей, скрайбов. В процессе обсуждения предложенных на семинаре технологий выявлялись не только преимущества, но также и недостатки ИКТ-технологий: изначальная визуальная заданность представляемых образов, сложность в подборе визуального материала и выборе опорного текста для работы. Но, несмотря на обозначенные трудности, студенты с удовольствием экспериментируют с новыми технологиями, готовы к их активному использованию в дальнейшей профессиональной деятельности.

Источники

1. Баданова Н.М., Баданов А.Г. Видеоскрайбинг: создаем сами // Школьные технологии. 2015. № 4.
2. Миронова Н.А. В книгах можно найти объяснение всему, если знать, где искать, или Как с помощью книг ребенок может познавать мир // Дошкольное воспитание. 2016. № 4.
3. Миронова Н.А., Дутко Н.П., Попова Н.А. Компьютерные технологии в обучении литературе: рабочая программа дисциплины. М.: Экон-информ, 2019.
4. Роуди М. Визуальные заметки. Иллюстрированное руководство по скетчноутингу. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017.
5. Щербинина Ю.В. Время библиоскопов. Современность в зеркале книжной культуры (гл. 3 «Смотреть нельзя читать. Литература как зрелище»). М.: Форум, 2016.
6. Щербинина Ю.В. Смотреть нельзя читать. Буктрейлерство как издательская стратегия в современной России // Вопросы литературы, 2012. № 3.
7. Буктрейлер – современный способ продвижения книги в библиотеке: Метод. рекомендации. Вып. 1 // Детско-юношеская библиотека Республики Карелия им. В.Ф. Морозова. Авт.-сост. Т.А. Лисовская. Петрозаводск: ДЮБ РК, 2014.
8. ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки. М., 2018 // <http://fgosvo.ru/fgosvo/151/150/24/94>

ICT technology as a tool of analysis of the text: new contents of the methodological seminar in pedagogical university

N. Mironova

Abstract. The article describes the features of the use of ICT technologies in educational practice, the students mastery of the methodology of creating digital content.

Keywords: ICT-technologies, continuous literary education, digital content, methodical seminar.

