



Отбор сервисов сети Интернет

Обучение иностранному языку



А. КАЗАНЦЕВА,
кандидат педагогических наук, доцент, кафедра психологии и педагогики дошкольного образования, Иркутский государственный университет, г. Иркутск
anya.kazantseva.72@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается проблема обучения иностранному языку дошкольников посредством сервисов сети Интернет. Разработанные принципы отбора позволили выбрать сервисы, которые нацелены на решение задач ФГОС ДО и на развитие основ иноязычной коммуникативной компетенции детей дошкольного возраста.

Ключевые слова. Сервисы сети Интернет, иноязычное образование, языковая образовательная среда, развивающее обучение.

По мнению Л.В. Щербы, образовательное значение ИЯ заключается в развитии мыслительных способностей детей и в формировании у них коммуникативной компетенции [3].

Сказанное обуславливает поиск новых путей, способов и подходов к организации эффективной образовательной деятельности по овладению иностранным языком.

Большие возможности использования преимущества сензитивного периода усвоения ИЯ предоставляют сервисы сети Интернет. Несмотря на возникшую потребность организации обучения в более раннем возрасте (начиная с 3–4 лет), только в некоторых научных работах (И.С. Гарамова, Н.А. Горлова,

WWW
dovosp.ru
«Дошкольное воспитание»

На современном этапе иностранный язык (далее – ИЯ) – важнейший компонент образования не только в средних и высших учебных заведениях, но и в ДОО.

Е.В. Маякова, Ф.Р. Хабибрахманова и др.) затрагиваются вопросы такого обучения.

Проблему использования информационных технологий в процессе обучения дошкольников изучали А.И. Алеева, В.М. Бондаревская, Е.К. Глушкова, И.Г. Белавина, Ю.М. Горвиц и др. Отдельные вопросы использования сети Интернет для освоения дошкольниками ИЯ рассматривались в работах Р.П. Мильруд, Т.И. Самылиной, Н.А. Фоминой и др.

Анализ исследований показал, что применение сервисов сети Интернет позволяет:

- полнее реализовать дидактический принцип наглядности в обучении;
- осуществлять обучение с учетом индивидуальных особенностей детей;
- максимально использовать их аналитические способности, мобилизовать внутренние резервы;
- создать условия для погружения дошкольников в иноязычную языковую среду.

Современный компьютер сочетает в себе возможности телевизора, видеомэгагитофона, книги, калькулятора, телефона, является универсальным инструментом, способным моделировать различные языковые ситуации. Способ обучения посредством технологий мультимедиа также привлекателен и для педагогов: помогает лучше оценить способности и знания ребенка, стимулирует поиск интересных, нетрадиционных форм и методов обучения. При этом мультимедиа технологии не заменяют педагога, а являются инструментом, который при грамотном использовании помогает совершить интересное иноязычное путешествие по интернет-пространству [2].

Прежде чем перейти к анализу и подбору конкретных сервисов сети Интернет, которые можно использовать при организации обучения иностранному языку дошкольников, рассмотрим основные понятия, такие как: «интернет», «сервисы сети Интернет», «языковые социальные сети», «интерактивные сервисы».

Понятие «интернет» получило широкое распространение в 1990-е годы, когда всемирная паутина объединила большинство существовавших сетей.

В сети Интернет наиболее распространены такие сервисы, как хранение информации, передача сообщений и блоков данных, электронная и речевая почта, организация и управление диалогом партнеров, предоставление соединений, проведение сеансов; видеосервис [5].

Одни из наиболее востребованных сервисов – языковые социальные сети, с помощью которых люди всего мира общаются между собой и изучают иностранные языки. При языковом обмене группы (из двух и более человек) делятся знанием родного языка и помогают другим попрактиковаться в его изучении.

У языкового обмена немало преимуществ:

- общение с носителями языка;
- знакомство с культурой разных стран и народов;
- живое общение (лучший способ изучения сленга и неформальных выражений);
- возможность быстро получить объяснение по грамматике, фонетике, лексике и орфографии.

Наряду с языковыми социальными сетями широко распространены интерактивные языковые сервисы. Само слово «интерактивный» обозначает диалоговый или взаимодействующий, т.е. этими сервисами пользуются посетители тематического портала.

К таким сервисам относятся: голосование, чат, форум, опросы, игры, развлечения и шоу.

На порталах, посвященных образованию, часто применяется такая интерактивная услуга, как удаленное обучение. Разные курсы (благодаря этой услуге) можно посещать, находясь на домашнем обучении.

При проведении интерактивных семинаров создается эффект полного присутствия в учебной аудитории и прямого общения с педагогом.

Мы видим, что пространство интернета предлагает немало сервисов, которые могут быть использованы в процессе обучения иностранному языку.

Педагог выбирает сервис, который мог бы развивать элементарную иноязычную коммуникативную компетенцию дошкольников.

Обучая иностранному языку посредством сети Интернет детей дошкольного возраста, необходимо ориентироваться на достижение целевых ориентиров ФГОС ДО и решение задач, обозначенных в этом документе. Здесь следует отметить, что изучение иностранного языка является мощным средством формирования интеллектуальных возможностей ребенка, развития его личности с учетом мотивов, интересов, способностей через ведущие виды деятельности, что, в свою очередь, помогает эффективно решать задачи ФГОС ДО. Сказанное позволило сформулировать основные принципы отбора конкретных сервисов для обучения дошкольников иностранному языку и выявить их лингводидактический потенциал.

Ниже мы представим данные принципы в контексте требований Стандарта.

Одна из задач Стандарта – формирование социокультурной среды, соответствующей возрастным, индивидуальным, психологическим и физиологическим особенностям детей.

Под *социокультурной средой* (согласно ФГОС ДО) мы понимаем «конкретное непосредственно данное каждому ребенку социальное пространство, посредством которого он активно включается в культурные связи общества. Это совокупность различных (макро- и микро) условий его жизнедеятельности и социального (ролевого) поведения, его случайные контакты и глубинные взаимодействия с другими людьми, конкретное природное, вещное и предметное окружение, представленное как открытая к взаимодействию часть социума».

Первым принципом отбора сервисов сети Интернет является принцип социокультурной направленности, т.е. наличие контента, который позволит ребенку познакомиться с культурой, традициями и обычаями страны изучаемого языка и, возможно, сравнить их с культурой своей страны.

Второй принцип (в соответствии с ним мы будем осуществлять отбор сервисов) – это принцип образовательной ценности, который предполагает полезность материала сайта для развития личностных качеств ребенка,

его знаний, навыков и умений, а именно: у ребенка формируется положительное отношение к миру; он достаточно хорошо владеет устной речью; проявляет любознательность, задает вопросы взрослым и сверстникам и т.д.

Иными словами, материалы сайта должны носить обучающий, развивающий и воспитательный характер, стимулировать творческую инициативу дошкольников, их самостоятельность, давать возможность выбора материалов, что также является требованиями ФГОС ДО.

Третий принцип – удобная навигация и интерактивность. Важно, чтобы с сервисом педагог работал вместе с ребенком. Дети должны видеть и понимать, как попасть в нужный раздел, как рационально и продуктивно использовать возможности сайта. Выбор форм взаимодействия нужен для того, чтобы заинтересовать ребенка, вовлечь его в образовательную деятельность.

Работа с сервисом, умение самостоятельно найти нужную информацию на сайте – важные составляющие предпосылок учебной деятельности, которые определяют основу учебной компетенции в школе.

Иноязычный сервис для детей должен содержать грамматически, лексически и фонетически верную информацию, а средства языка должны быть нормативными (общепринятыми, правильными, образцовыми), рассчитанными на воспроизводимость в различных актах речевой деятельности.

Поэтому *четвертым принципом* отбора является принцип языковой нормы.

Итак, выделенные нами принципы: социокультурная направленность, образовательная ценность, удобная навигация и интерактивность сайта, языковая норма – были положены в основу отбора сервисов сети Интернет для обучения ИЯ детей дошкольного возраста.

Первый сервис, который мы предлагаем, – «LearnEnglishKids», созданный для детей четырех–шести лет. С его помощью можно изучать английский язык (как индивидуально, так и в группе) под руководством педагога. На этом сайте представлены игры, песни,

рассказы и большое количество разнообразных заданий для дошкольников [6].

Сервисы «Английский для детей» и «BiLingual.ru» также отвечают заданным принципам: предлагается немало обучающих программ, конкурсов, игр. На таких сайтах можно найти необходимый для педагогов дидактический материал по подготовке к образовательной деятельности по иностранному языку [4, 7].

Далее наш выбор остановился на сервисе «LovelyLanguage. Мой любимый английский», где представлены разделы на темы: «Животный мир», «Мои друзья», «Что мне в мире интересно?» и др. В каждый из разделов входят видеуроки, электронные словари, игровые методики с использованием средств мультимедиа [9].

На сайтах «LeapFrog» и «Starfall» можно найти большое количество обучающих мультфильмов и видео на английском языке на разные темы [8, 11].

Также мы выбрали сайт «MingovillePreschool», на котором есть курс изучения английского языка для детей в возрасте от четырех до восьми лет. Сайт включает семь обучающих миссий и 12 интерактивных игр, сотни фраз и предложений, представленных ведущими актерами США и Великобритании. Смешные анимационные персонажи объясняют и помогают детям решать определенные интересные задачи [10].

Среди сервисов, которые предлагают услуги видеохостинга, мы выбрали YouTube. Для того чтобы найти дидактически полезные для изучения ИЯ видео, просматривали различные каналы YouTube. (При просмотре учитывали пользу того или иного видео для изучения языка и ориентированности видео на возраст детей.)

На основе этого выбрано четыре канала YouTube: «DreamEnglishKids», «SuperSimpleSongs», «Английский для детей» и «Уроки английского с Еленой Дубровченко».

Все это важный вспомогательный материал, который поможет педагогу в организации дополнительного образования.

Таким образом, иноязычная образовательная среда, представленная отобранными

сервисами сети Интернет, отличается гибкостью и возможностью трансформировать обучающее пространство педагогически ценным коммуникативным и личностно ориентированным содержанием, адекватными возрасту методами и приемами развивающего обучения, гуманистическим отношением всех участников образовательного процесса и поликультурным характером материалов.

Источники

1. Мильруд Р.П. Ценности, нормы и стереотипы. Переключение культурного кода. Иностранные языки. 2012. № 5.
2. Самылина Т.И., Фомина Н.А. Обучение дошкольников иностранному языку с помощью компьютера // Иностранный язык в школе. 2003. № 4.
3. Щерба Л.В. Языковая система и речевая деятельность. Л.: Наука, 1974.
4. Английский для детей. www.weekenglish.ru
5. www.glossary.ru
6. <https://learnenglishkids.britishcouncil.org/ru>
7. www.bilingual.ru
8. www.leapfrog.com/en-us/home
9. www.lovelylanguage.ru
10. www.mingoville.com/preschool
11. www.starfall.com

The problem of selection of Internet services for teaching preschoolers a foreign language

A. KAZANTSEVA

Annotation. The article deals with the problem of foreign language communication teaching preschoolers through Internet services. The principles of selection services enabled to select services that are aimed at the objectives of the GEF and TO the development of bases of foreign language communicative competence of preschool children.

Keywords. The services of the Internet, foreign language education, language education environment, educational training.

