



## Влияние некоторых аспектов имиджа педагога на развитие ребенка

**Г. ТАШКЕЕВА,**  
кандидат  
филологических наук,  
доцент, кафедра  
дошкольного  
и начального  
образования,  
Тобольский  
педагогический  
институт  
им. Д.И. Менделеева,  
филиал ФГБОУ ВО  
«Тюменский  
государственный  
институт»,  
г. Тобольск,  
Тюменская область  
gulsina.tashkeeva@  
mail.ru

**Аннотация.** Введение единой формы одежды в образовательных организациях отрицательно сказывается на восприятии детьми определенного цвета. Воспитатель должен уделять внимание своему внешнему виду и одежде, так как у детей формируется эстетический вкус, особенно у девочек, закладываются основы художественно-эстетического восприятия, способности одеваться со вкусом (правильно подбирать цветовую гамму и т.д.).

**Ключевые слова.** Художественно-эстетическое развитие; корпоративная форма одежды; педагогический эксперимент.

Учитесь у вчера, живите сегодня, надейтесь на завтра. Главное – не прерывать задавать вопросы...

*А. Эйнштейн*

**Н**а первых занятиях по дисциплине «Педагогическая этика» студентам, недавним школьникам, задается вопрос, почему сегодня престиж профессии педагога не на должном уровне. Для сравнения мы обращаемся к художественной литературе и кинематографии 1960-х годов и прослеживаем, насколько тогда педагог обладал безукоризненной репутацией и авторитетом. Мы не ставим целью проанализировать все причины сего-

дняшнего состояния вопросов имиджа и статуса педагога, хотя имеем определенные результаты исследований, а оцениваем только некоторые актуальные аспекты.

Дети 60-х годов мечтали стать учителем, потому что был сформирован определенный внутренний и внешний образ педагога. Девочки хотели выглядеть так же, как любимая учительница. Известно, что «по одежке встречают, а по уму провожают». Хорошо образованный и воспитанный человек, как правило, следит за собой и за тенденциями моды. На вопрос, каким должен быть современный педагог, студенты в первую очередь отвечают, что он должен обладать вкусом, быть хорошо одет, разбираться в современных гаджетах, и только затем говорят о его профессиональной компетентности и личностных качествах. Внешний вид воспитателя детского сада или учителя является частью имиджа педагога, влияет на аттракцию (от лат. *attrahere* – привлекать, притягивать). Американские исследователи Г. Нолл и К. Тенкерслей важным элементом позитивного имиджа считают, кроме коммуникативных способностей и ухоженности, облик, т.е. общий вид, основной составляющей которого является одежда человека. В имидже педагога внешность (выражение лица, одежда и т.д.) имеет большое

значение, поэтому воспитатель должен уделять внимание своему внешнему виду и одежде даже в педагогических целях. У детей формируется эстетический вкус, особенно у девочек, закладываются основы художественно-эстетического восприятия, способности правильно подбирать цветовую гамму, одеваться со вкусом и т.д. Например, воспитатель пришла в новом платье, дети замечают, учатся говорить комплименты: «Вы сегодня очень красивая», «Вам идет это платье», «Это мой любимый цвет» и т.п.

Вновь появившаяся на сегодняшний день тенденция введения в российских и зарубежных образовательных организациях универсальных единых форм одежды настораживает.

Мы провели эксперимент в двух подготовительных к школе группах разных детских садов и в двух вторых классах разных школ. Материалом для исследования являлись предметные картинки с изображением кукол в платьях различной расцветки, одинаковые машины и мячи и другие предметы разной расцветки. Детям предлагалось выбрать себе игрушку. Подготовительную к школе группу детского сада, в котором введена униформа и все сотрудники в течение дня одеты в красивые сарафаны небесно-голубого цвета, мы определили как экспериментальную. Контрольная группа – из другого детского сада, где не вводилась специальная одежда. Результаты выбора детьми игрушек по цветовой гамме, %:

Цвета игрушки	Экспериментальная группа	Контрольная группа
синий	13	11
красный	19	19
фиолетовый	11	9
желтый	15	17
оранжевый	19	16
черный	8	6
зеленый	14	12
<b>небесно-голубой</b>	<b>1</b>	<b>10</b>

Как мы видим, красивый небесно-голубой цвет был отвергнут большинством детей экспериментальной группы. Объяснить, почему они не выбрали данный цвет, дети не могли, отвечали: «Мне больше нравится красный (желтый и др.)».

Подобное исследование мы провели и в школе. В одной школе в начальных классах введена единая форма, мальчики и девочки (экспериментальная группа, 2-й класс) носят жилеты, спинка у которых бордового цвета и планки спереди – в клетку (бело-черно-бордовой расцветки). Контрольная группа – второй класс из школы, где нет единой формы, но требуют придерживаться классического (офисного) стиля, %.

Цвета игрушки	Экспериментальная группа	Контрольная группа
синий	14	12
красный	13	12
фиолетовый	9	8
желтый	10	8
оранжевый	13	10
черный	8	10
зеленый	17	15
голубой	15	13
<b>бордовый</b>	<b>1</b>	<b>12</b>

Выбор бордового цвета – 1% в экспериментальной группе и 12% в контрольной, хотя разница в выборе другого цвета – в пределах от 1 до 2% и не более.

Общеизвестно, что в конце XX в. во всех школах нашей страны девочки носили с первого по 11-й класс школьную форму коричневого цвета. Старшее поколение сегодня с ностальгией вспоминает эти платья и фартуки. Сейчас многие девочки на выпускной вечер заказывают в ателье коричневые платья и белые фартуки. Совсем по-другому обстояло дело в тот период, когда было обязательным ношение школьной формы. Наша легкая промышленность с осторожностью

применяла коричневые цвета в своей продукции. Женщины редко приобретали платья, костюмы, сумочки и пр. коричневого цвета.

Сейчас дошкольные образовательные организации тоже стали вводить корпоративную форму одежды. В течение дня наблюдая один и тот же цвет, хоть он и красивый (в нашем случае это небесно-голубой цвет), и фасон одежды у взрослых, ребенок испытывает пресыщение, как, например, если бы его кормили только конфетами.

Наше исследование выявило у детей равнодушное, а порой даже неприязненное отношение к цветам, которые они видят длительное время. Также однообразие негативно сказывается на психологическом состоянии ребенка, он становится раздражительным, быстро утомляется и т.п.

Пропагандируя личностно ориентированный подход в образовании и воспитании, нужно быть последовательными и учитывать предпочтения детей в выборе цветовой гаммы в одежде, не навязывать то, что нравится родительскому, взрослому сообществу. Многие школы вводят единую форму, преследуя благородную цель сглаживать социальную дифференциацию детей, но на поверку индивидуальный заказ школьной формы требуемой расцветки обходится дороже.

Давая возможность педагогам и обучающимся творчески подходить к подбору своего гардероба, можно осуществлять не толь-

ко эстетическое, творческое, художественное развитие, но и развитие психических процессов (мышления, воображения и др.), речи и коммуникативных способностей, обогащение активного словаря и т.д. При творческих и профессиональных успехах педагог не должен забывать о своем внешнем виде, соответствующий образ педагога несет в себе воспитательный и образовательный потенциал. Для полноценного развития и социализации ребенку необходимо видеть в своем окружении взрослых, одетых разнообразно и со вкусом, а не в единую форму.

## The impact of some aspects of the teacher's image in the child's development

G. TASHKKEVA

**Annotation.** The introduction of a single form of clothing in educational institutions negatively affects the perception of children of a certain color. The provider must pay attention to their appearance and clothing, since children develop aesthetic taste, especially in girls, the foundations of artistic and aesthetic perception, the ability to dress with taste (choose the right colors, etc.).

**Keywords.** Artistic and aesthetic development; corporate uniforms; pedagogical experiment.



## Кстати...



Рисунок Г. Егорова