



Использование сайта ДОО в речевом развитии дошкольников

Аннотация. В статье анализируются результаты исследования готовности родителей дошкольников, получающих логопедическую поддержку в дошкольной организации, к взаимодействию со специалистами ДОО через веб-сайт учреждения. Приводятся положительные примеры размещения информации по формированию звуковой культуры речи на конкретных сайтах.

Ключевые слова. Сайт, дошкольная образовательная организация (ДОО), звуковая культура речи, интерактивность, дистанционное взаимодействие.

Важным направлением современного дошкольного воспитательно-образовательного процесса является активизация взаимодействия заинтересованных сторон, сотрудничество между педагогами ДОО и родителями дошкольников, «сближение» дошкольной организации и семьи воспитанника. Работа в этом направлении согласуется с требованиями информационной открытости образовательных организаций, закрепленных в Федеральном законе № 273 «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г., методических рекомендациях к формированию содержания

информационных ресурсов интернет-сайтов образовательных организаций и др. Создание единого информационного пространства через использование веб-сайтов ДОО, совместная деятельность родителей и организации по развитию ребенка позволяют сделать это взаимодействие круглосуточным, более интенсивным и продуктивным. Специфика сайтов как инструмента коммуникации позволяет вести как одностороннее информирование посетителей, так и активное двустороннее взаимодействие по актуальным вопросам через проблемные площадки, опросы, рубрику вопросов-ответ, интернет-приемную администрации и т.п.

Для оценки состояния готовности родителей ребенка, получающего логопедическую поддержку, к взаимодействию со специалистами ДОО через веб-сайт нами проведено исследование¹, в котором приняли участие 30% дошкольных организаций г. Северодвинска.

Выяснилось, что при первом посещении сайта ДОО родители, планирующие отдать ребенка в эту организацию (или уже посещающие ее), готовы получать информацию

¹ При поддержке Российского гуманитарного научного фонда (РГНФ) проект № 15-26-01005.

С. ПОТАПЕНКО,
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры информационных систем и технологий Института судостроения и морской арктической техники, филиала САФУ, г. Северодвинск, Архангельская область

WWW
dovosp.ru
«Дошкольное воспитание»

в одностороннем порядке. Их, как правило, интересует материальная база организации, оборудование групп и благоустройство территории. Например, в главном меню сайтов некоторых ДОО в разделе «Наши группы» размещены странички групп компенсирующей направленности, где представлены фотографии развивающей среды группы и речевого уголка. Отсутствие дополнительной информации по развитию и обучению, учитывающей специфические особенности детей из таких групп, может объясняться желанием выдержать единый стиль сайта. Однако родителям интересны рекомендации, относящиеся именно к их ребенку, и на страницах самих групп размещение информации было бы оправданно. Дальнейший анализ показал, что на сайтах некоторых ДОО такая специфическая информация представлена, но в других разделах. Например, на сайте МДБОУ № 67 «Медвежонок» (<http://dou67.ucoz.ru/>) 20 советов родителям, а также пальчиковые игры, способствующие речевому развитию дошкольника, представлены в разделе «Нужная информация – детский логопед рекомендует», что также является разумным решением.

При первом посещении сайта ДОО одна из приоритетных задач родителей – знакомство с педагогическим персоналом, что является примером одностороннего информирования. Как правило, данная информация носит минимальный информативный характер. Однако в 30% ДОО знакомство со специалистами не ограничено данными о стаже, образовании и т.п., есть фотографии учителей-логопедов, что воспринимается родителями воспитанников как акт доверия, открытости и готовности к активному взаимодействию. Такой прием можно рекомендовать администраторам сайтов ДОО как желательный для применения. Данные об администрации и кадровом составе педагогических работников, как было указано выше, – это одностороннее информирование, предполагающее, что родители воспитанников выступают в роли пассивных потребителей услуг ДОО. При последующих посещениях сайта до-

школьной организации одностороннее получение информации родителей уже не устраивает, и если сайт не является «живым», то они перестают им пользоваться, и такой сайт превращается в обычную скучную визитку, нужную разве только по факту своего существования на время проверки контролирующими органами.

Более продвинутых родителей интересуют программы, в том числе дополнительного развития и образования, кружковая работа. Проведенный разбор представленной на сайтах информации показал, что по направлению «Речевое развитие» специалисты используют в основном программы авторов: Т.Б. Филичева, Г.В. Чиркина, Т.В. Туманова, Н.В. Нищева, но, к сожалению, подобная информация есть не на всех сайтах. Среди положительных примеров отметим сайт МАДОУ № 3 «Морозко» (<http://www.morozko.1mcg.ru/>), где представлена *рабочая учебная программа кружковой работы «Звуковая мозаика»*; сайт МАДОУ № 8 «Лесная сказка» (<http://lesnayaskazka.caduk.ru/>), который разместил информацию о работе кружка «Буковка», а также о функционировании консультативного центра помощи семье по нескольким направлениям работы, в том числе Центра коррекции речи; сайт МБДОУ № 67 «Медвежонок», информирующий, что на базе аналогичного центра родители также могут получить помощь учителя-логопеда.

Коммуникации через веб-сайт ДОО специалистов в области звуковой культуры речи (ЗКР) с родителями воспитанников возможны при соблюдении некоторых условий. Во-первых, семья должна иметь персональный компьютер или другие средства цифровых информационных технологий (смартфоны, планшеты) с выходом в Интернет. Во-вторых, хотя бы один член семьи должен иметь навыки работы с сервисами Интернета. И третье, самое главное, семья должна быть мотивирована к проведению самостоятельной дополнительной работы с ребенком. Именно для определения готовности к такому взаимодействию в январе 2016 г. нами проведено анкетирование, в котором приняли участие

**Результаты анкетирования родителей детей,
получающих логопедическую поддержку в ДОО (в %)**

Вопрос	Да	Нет	Затрудн.
1. Есть ли у Вас дома компьютер с выходом в Интернет?	95	5	0
2. Умеете ли Вы лично пользоваться компьютером?	95	5	0
3. Пользуетесь ли услугами и сервисами Интернета?	92	8	0
4. Знаете ли Вы, что существует сайт детского сада?	80	20	0
5. Посещаете ли Вы этот сайт?	54	45	1
6. Достаточно ли Вы знаете о методике работы по коррекции звуковой культуры речи (ЗКР)?	49	50	1
7. Нужна ли Вам дополнительная информация о методике коррекции ЗКР от специалистов детского сада?	73	26	1
8. Хотели ли бы Вы получать дополнительную информацию о методике коррекции ЗКР от специалистов через сайт детского сада?	75	24	1
9. Устраивает ли Вас на сегодняшний день объем и качество информации о методике коррекции ЗКР на этом сайте?	64	24	12

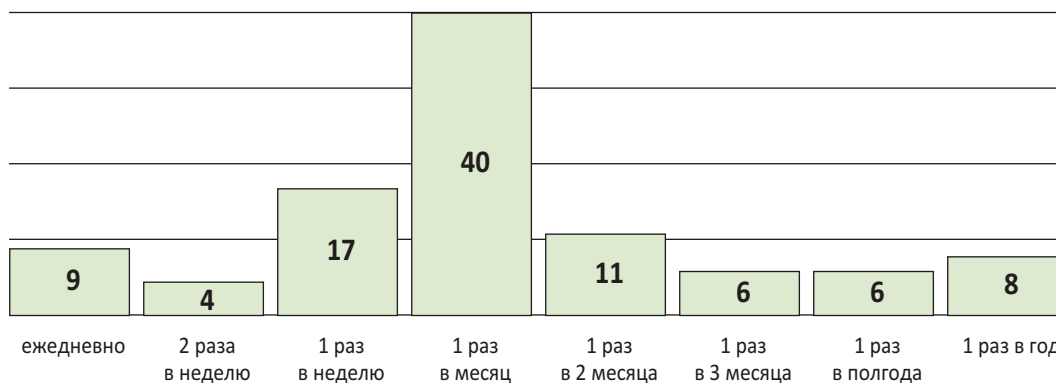
307 родителей, чьи дети посещают либо логопедическую группу, либо логопункт. Результаты опроса представлены в таблице, где в процентном отношении показаны как однозначные ответы (да, нет), так и варианты, когда родители не смогли четко определить свою позицию по вопросу.

Данные опроса показывают, что в настоящее время 95% семей имеют дома и умеют использовать персональный компьютер или другую цифровую технику с выходом в Интернет. Необходимо отметить, что не все опрашиваемые на сегодняшний день знакомы с услугами и сервисами глобальной сети и, имея подключение и выход в Интернет, 8% не пользуются такой возможностью. Тем не менее, полученные данные позволяют сделать вывод, что большинство семей имеет техническую возможность и готовы к внедрению технологии дистанционного взаимодействия, информирования и консультирования по вопросам формирования звуковой культуры речи через веб-сайт силами специалистов ДОО, а значит, в современных условиях конкуренции и «борьбы за ребенка» необходимо использовать эту возможность.

Сайты организаций дошкольного образования созданы и размещены в сети, как минимум, с 2011 г., однако 20% родителей на сегодняшний день не знают об их существовании. Кроме того, 45% респондентов, знающих о существовании сайта ДОО, – его не посещают. Это свидетельствует о низкой степени актуальности размещенной информации, невысоком качестве интерактивности сайтов и слабой работе по привлечению родителей к дистанционному взаимодействию со специалистами. По нашей просьбе 55% родителей, посещающих сайт ДОО, указали периодичность таких посещений (схема).

Родители воспитанников хотят обладать актуальной, динамично обновляемой информацией, в том числе в виде фоторепортажей о мероприятиях и событиях, в которых участвуют их дети, информацией о победах «своих» педагогов, успехах и наградах «своего» сада, а также, учитывая специфику участвующих в исследовании родителей, получении практической помощи по коррекции звуковой культуры речи ребенка. Отрадно отметить, что если сайт ДОО является «живым», то родители видят смысл заходить на него

Данные опроса о периодичности посещения сайта ДОО родителями, чьи дети получают логопедическую поддержку (частота посещений сайта), %



ежедневно, что и делают 9% опрошенных. К сожалению, во многих случаях посещения носят разовый характер. Как следует из схемы, 17% информированных родителей посещают сайт раз в неделю, 40% – раз в месяц, остальные – еще реже. Уточним, во-первых, что в графике посещаемости не учтены 45% опрошенных родителей, вообще не посещающих сайт; во-вторых, это не «рядовые» родители, а только те, чьи дети имеют определенные речевые проблемы и получают логопедическую поддержку в ДОО. Очевидно, что если бы папы и мамы видели явную практическую пользу для себя и своего ребенка от получаемой через сайт информации, от процесса дистанционного взаимодействия со специалистами, ситуация не была бы столь печальна. Учитывая все вышесказанное, полагаем, что 64% респондентов, довольных объемом и качеством представленной информации о методике коррекции ЗКР на сайте ДОО, – отнюдь не повод для гордости, а скорее надежда на светлое будущее.

Огромный потенциал по привлечению родителей воспитанников в ряды активных участников совместного образовательного процесса содержится в возможности информирования о методике работы по коррекции звуковой культуры речи ребенка. Так, 51% опрошенных указали на недостаточ-

ность собственных знаний. Рассказать и обучить каждого родителя через очные встречи на консультациях или родительских собраниях, т.е. в специально отведенные часы, невозможно. Поэтому индивидуальная работа с родителями воспитанников должна проходить в условиях, максимально для них комфортных. В этом случае такая работа может стать частью единого информационного пространства, одной из составляющих целостного педагогического процесса, организуемого профессионалами дошкольного образования. Провести такую работу с заинтересованными родителями через веб-сайт ДОО, используя его как средство обеспечения индивидуализации процесса формирования ЗКР, – вполне реальная задача.

Так, на сайте МБДОУ № 46 «Калинка» (<http://dou46kalinka.ucoz.ru/>) на странице «Педагогам и родителям» в разделе «Консультация специалистов – советы учителя-логопеда, учителя-дефектолога»:

- игры для развития речи у детей;
- логопед советует, или будем говорить правильно;
- рекомендации по развитию речи детей дошкольного возраста;
- особенности развития речи детей дошкольного возраста;
- гимнастика для языка.

В разделе «Педагогическая копилка» представлены стихи для автоматизации звуков с пальчиковой гимнастикой и т.д.

На сайте МБДОУ № 19 «Снежинка» (<http://www.mdou19.edu.severodvinsk.ru/>) на странице «Психолого-педагогическая помощь учителя-логопеда» есть два раздела:

- Если ваш ребенок заикается (рекомендации родителям) и
- Памятка для родителей группы компенсирующей направленности (памятка родителям).

На сайте МАДОУ № 82 «Гусельки» (<http://www.gus.1mcsgru.ru/>) в разделе «Родителям – советы учителя-логопеда» есть рубрики:

- Причины речевых нарушений дошкольников.
- Что необходимо знать родителям о неправильном звукопроизношении детей.
- Артикуляционная гимнастика для малышей.
- Логопедические игры на кухне.

Даны советы родителям, как правильно читать детям, и список литературы для чтения. Кроме того, есть тексты упражнений, разъяснения (с фотографиями) положения языка и т.д. Также на данном сайте представлены подготовленные специалистами ДОО буклеты. Родители могут их распечатать, носить с собой и использовать как памятку в свободную минуту, например поиграть с ребенком, сидя в очереди ко врачу или по дороге домой. В этом случае даже те 49% респондентов, которые считают свои знания достаточными в этом вопросе, наверняка откроют для себя много нового. Данный вывод подтверждает и тот факт, что 73% родителей признают, что нуждаются в дополнительной информации о методике коррекции ЗКР от специалистов дошкольной организации, которую посещает их ребенок.

В качестве положительных примеров еще можно привести сайт МАДОУ № 8 «Лесная сказка», где в разделе «Родителям – советы специалистов – учитель-логопед» даны упражнения для развития фонематического слуха, построенные по принципу от простого к сложному – «Дома играем, фонематический слух развиваем», а также некоторые игры и упраж-

нения для развития правильного речевого дыхания у детей.

Таким образом, сайт, интегрированный в педагогический процесс ДОО, может способствовать процессу воспитания звуковой культуры речи дошкольника. Но все же **говорить о продуктивности и результативности взаимодействия можно при условии соблюдения:**

- общего подхода к решению проблем речевого развития, для чего необходимо информировать родителей об актуальном состоянии этого вопроса;
- единых требований, предъявляемых к речи ребенка в ДОО и дома, для чего эти требования должны быть прописаны в специальном разделе для ознакомления родителей;
- согласования технологий образовательного процесса с методами воспитания в семье, для чего родителям необходимо информировать, а иногда учить определенным приемам занятий с детьми.

Так, на сайте МАДОУ № 86 «Жемчужинка» (<http://jemchujinka.info/>) в разделе «Родителям – логопед советует» приведены показатели нарушения речи (дизартрия, заикание) и возрастные нормы речевого развития детей от двух до семи лет, что дает возможность родителям определить, соответствует ли норме речь их ребенка. В этом же разделе разъясняется необходимость артикуляционной гимнастики, приведен ее общий комплекс для детей различных возрастных групп и комплекс артикуляционных упражнений для различных звуков. Кроме того, на сайте представлены массаж пальцев карандашами (автор Т.В. Пятница), дыхательная гимнастика, задания «Речевичок» (От кареты до ракеты, Олимпийская игротка) и т.д.

Для привлечения на сайт посетителей и их удержания, превращения родителей воспитанников из «потребителей услуг» в единомышленников и соратников желательно размещать на тематических страницах сайта актуальную информацию в формате аудио- и видеофайлов. Хорошо себя зарекомендовало использование шаблонов форм обратной связи со специалистами, которые непо-

средственно занимаются с конкретным ребенком. Например, МАДОУ № 8 «Лесная сказка» выпускает и размещает на своем сайте газету для родителей «Семья и мы». Газета рассказывает об экскурсиях, конкурсах, фестивалях, соревнованиях как в самой ДОО, так и за ее пределами, на уровне города и области. Подробный рассказ о событиях сопровождается представлением «героев», их группы, фотографий. МАДОУ № 3 «Морозко» выпускает одноименную мини-газету, которую также размещает на своем сайте. Помимо разнообразных актуальных материалов по безопасности поведения детей на улице, общения с незнакомыми людьми, там публикуются рассказы о развивающей среде ДОО, примеры интересных заданий для детей, таких как «Развиваем пальчики – стимулируем речевое развитие», а также отзывы родителей о посещении открытых мероприятий педагогов. Газету можно распечатать.

Итак, проведенное исследование убедительно доказало, что семьи воспитанников готовы к дистанционному взаимодействию и эффективному сотрудничеству в различных областях. Ближайшей перспективой развития сайтов являются оф- и онлайн-консультации для родителей по вопросам звукоречевого развития дошкольников, что позволит реализовать активное двустороннее взаимодействие. Полагаем, что администрации и специалистам дошкольных организаций целесообразно обратить внимание на современные формы дистанционной работы с родителями воспитанников через веб-сайт ДОО и предпринять определенные шаги для актуализации информации, размещаемой на страницах сайта.

Чтобы сайт мог успешно использоваться при организации педагогического сопровождения, у родителей должны быть возможности:

- осуществлять активное взаимодействие с педагогами ДОО через обсуждение по «горячей линии» актуальных для них проблем;
- задать волнующий вопрос и получить исчерпывающий ответ специалиста; и, что не менее важно,
- поделиться впечатлениями.

Ведь качество результатов деятельности по развитию звуковой культуры речи детей во многом зависит от согласованности действий семьи и специалистов ДОО. Через разнообразие инструментов сайта родители, активно взаимодействуя со специалистами «своей» дошкольной организации в удобное для себя время, могут на практике эффективно применить полученные знания и навыки.

Такое взаимодействие создает чувство эмоциональной заинтересованности, взаимопонимания и поддержки; обогащает навыки родителей в проблемной области и придает уверенность при общении с ребенком. Кроме того, посредством сайта семейное пространство воспитанника интегрируется в информационно-образовательное пространство ДОО, что способствует проектированию единой предметно-развивающей среды ребенка. В этом случае заинтересованность родителей в совместной деятельности с ДОО будет повышаться, а актуальный, динамичный, с постоянно обновляемой информацией сайт будет действенным инструментом коммуникации заинтересованных сторон, в том числе в вопросах формирования звуковой культуры речи дошкольников.

Use of the site of preschool educational institution in speech development of preschool children

S. POTAPENKO

Annotation. Parents of children pre-school age have got a special support form the defectology specialists in the definite PEE through the web-site of the named establishment. There was an observation of scientific investigation devoted to the capabilities of the parents to communicate with the specialists of the PEE. The positive examples of successful bringing up sound speech culture are given in the definite sites. The analysis of this investigation is informed in the article below.

Keywords. Site, preschool educational establishment, sound speech culture, interactivity, distant intercourse.

